



Traum<sup>3</sup>

Werke werden Wirklichkeit

## Marketing-Tipps für Independent Musiker

1. Erstelle eine Musiker/Band-Homepage, falls du noch keine hast. Es gibt viele kostenlose Baukastensysteme, wo du später bei Bedarf ein Upgrade für Profis durchführen kannst.
2. Erstelle eine Discographie mit deinen Werken. Verlinke die Werke mit relevanten Shops.
3. Für wen singst/musizierst du? Definiere deine Zielgruppe.
4. Sei authentisch. Verbiege dich nicht, um zu gefallen!
5. Schütze dein Privatleben bei Bedarf mit einem Künstlernamen oder einer Kunstfigur. Grüße an Marilyn Manson.
6. Sei erreichbar für deine Fanbase. Social-Media hilft weiter.
7. Vertreibe einen Newsletter.
8. Informiere über deine Projekte bereits während der Entwicklung, beziehe deine Fans ein. Stelle Songs zur Verfügung und hole dir Feedback. Bedanke dich dafür und nutze es. Interaktion ist der Schlüssel zum Erfolg.
9. Verlinke deine Projekte in deinen Social-Media-Kanälen und in deiner Email.
10. Koordiniert euch! Schau dir mal Podcasts von Speakern und Coaches an: Christian Bischoff lädt Laura Seiler ein, diese hat Tobi Beck zu Gast, Tobi Beck pusht Yvonne Schönau, Klara Fuchs unterhält sich mit Marilena Berends, und viele davon findest du bei Dr. Stefan Frädrichs Gedankentanken zu Gast. Immer schön gegenseitig pushen, kostet nix und erhöht die Bekanntheit. Einfach und genial.
11. Tretet bei Konzerten wechselseitig als Vorband auf. Organisiert kleine Festivals.
12. Hole dir Feedback von bekannten Veranstaltern und Produzenten, veröffentliche diese Testimonials auf deiner Webseite (um Erlaubnis fragen!).
13. Nutze Pressezeitung!
14. Bitte Blogger um Rezensionen, stelle kostenlose Probeexemplare zur Verfügung.
15. Nutze ein individuelles Cover, nutze Mastering. Qualität hat ihren Preis, Ramschware gibt es genug im Netz.
16. Binde Fans in die Wahl des Covers ein.

17. Achte auf eine individuelle und authentische Albumbeschreibung.
18. Bitte im Booklet um eine Bewertung.
19. Stelle im Shop 30 Testsekunden zur Verfügung.
20. Qualität zeigt sich im Preis. Verramsche dich nicht!
21. Veranstalte Konzerte!
22. Geh zu Open Stage Bühnen.
23. Verkaufe deinen Fans nach dem Konzert Merchandising-Artikel. Stehe für Gespräche zur Verfügung. Sei nahbar.
24. Vertreibe dein Album über günstige Distributoren. Es entwickelt sich die Unart, jährliche Gebühren pro Album zu verlangen, das ist viel zu teuer,
25. Promote dein Album über Radioplugger für Indie-Künstler. Hier lohnt es sich, einmal etwas Geld in die Hand zu nehmen. Empfehlungen findest du auf meiner Homepage bei den [Partnerunternehmen](#).
26. Nutze möglichst viele dieser Maßnahmen!
27. Stimme die Maßnahmen mit deiner Persönlichkeit ab. Bist du ein aufgabenorientierter oder beziehungsorientierter Mensch? Bist du eher introvertiert oder extrovertiert? Arbeite mit deinen Stärken, Schwachstellen solltest du delegieren oder selten nutzen.
28. Nutze unter keinen Umständen eine dieser Maßnahmen, wenn sie dir nicht liegt! Der Schuß geht nach hinten los. Wenn du Fotos und Kameras hasst, setze dich nicht für Youtube vor eine Kamera. Dann muss ein Podcast reichen. Wenn dich ein Newsletter überfordert, lasse es sein.

**Ich wünsche dir viel Erfolg mit deinem Projekt!**



**Matthias Rieger**