



Traum³

Werke werden Wirklichkeit

Conseils de marketing pour les musiciens indépendants

1. créer une page d'accueil pour musicien/groupe, si vous n'en avez pas encore une. Il existe de nombreux systèmes modulaires gratuits où vous pouvez mettre à niveau pour les pros plus tard si nécessaire.
2. créer une discographie avec vos œuvres. Relier les œuvres aux magasins concernés.
3. pour qui chantez-vous ou chantez-vous ? Définissez votre groupe cible.
4. être authentique. Ne vous penchez pas pour plaire !
5. protéger votre vie privée avec un nom d'artiste ou une fausse figure si nécessaire. Salutations à Marilyn Manson.
6. être joignable pour votre fanbase. Les médias sociaux aident.
7. distribuer un bulletin d'information.
8. informer sur vos projets déjà pendant le développement, impliquer vos fans. Rendez les chansons disponibles et obtenez de la rétroaction. Remerciez-les et utilisez-les. L'interaction est la clé du succès.
9. relier vos projets dans vos canaux de médias sociaux et dans vos courriels.
10. Coordonnez-vous ! Jetez un coup d'œil aux balados des conférenciers et des entraîneurs : Christian Bischoff invite Laura Seiler, elle est l'invitée de Tobi Beck, Tobi Beck pousse Yvonne Schönau, Klara Fuchs parle à Marilena Berends, et vous en trouverez beaucoup dans les Gedankentankentanken du Dr Stefan Frädrieh. Toujours à se pousser gentiment l'un l'autre, cela ne coûte rien et augmente la prise de conscience. Simple et ingénieux.
11. se produit alternativement en première partie lors de concerts. Organise de petits festivals.
12. obtenir les commentaires de promoteurs et de producteurs bien connus, publier ces témoignages sur votre site Web (demandez la permission !).
13. utilisez les guillemets de presse !

14. demander des commentaires aux blogueurs, fournir des échantillons gratuits.
 15. utiliser une couverture individuelle, utiliser le mastering. La qualité a son prix, Ramschware suffit sur le net.
 16. lier les ventilateurs au choix de la couverture.
- Prêtez attention à une description individuelle et authentique de l'album.
18. veuillez noter dans le livret.
 - 19ème place dans la boutique 30 secondes d'essai disponibles.
 20. la qualité se reflète dans le prix. Ne vous vendez pas !
 21. concerts événementiels !
 22. passer à la scène ouverte.
 23. vendre des articles de merchandising à vos fans après le concert. Soyez disponible pour des discussions. Être accessible.
 24. distribuez votre album par l'intermédiaire de distributeurs bon marché. La mauvaise façon de faire, c'est de faire payer des frais annuels par album, ce qui est beaucoup trop cher,
 25. faites la promotion de votre album sur les pluggers radio pour les artistes indépendants. Ici, ça vaut le coup de prendre de l'argent entre vos mains. Vous trouverez des recommandations sur ma page d'accueil auprès des entreprises partenaires.
- Utilisez autant de ces mesures que possible !
27. votez les mesures avec votre personnalité. Vous êtes une personne axée sur les tâches ou sur les relations ? Êtes-vous plus introverti ou extraverti ? Travaillez avec vos points forts, vos points faibles devraient être délégués ou rarement utilisés.
 28. n'utilisez en aucun cas l'une de ces mesures si elle ne vous convient pas ! Le coup de feu va se retourner contre vous. Si vous détestez les photos et les appareils photo, ne vous asseyez pas devant un appareil photo pour Youtube. Alors un podcast fera l'affaire. Si un bulletin d'information vous submerge, laissez-le partir.

Je vous souhaite beaucoup de succès avec votre projet !



Matthias Rieger

