

Consejos de marketing para músicos independientes

1. crear una página de inicio de un músico/banda, si aún no tienes una. Hay muchos sistemas modulares gratuitos en los que puede actualizar para los profesionales más adelante si es necesario.
2. Crea una discografía con tus obras. Vincular las obras a las tiendas pertinentes.
3. ¿para quién canta/música? Defina su grupo objetivo.
4. ser auténtico. ¡No te agaches para complacer!
5. Proteja su vida privada con un nombre de artista o una figura falsa si es necesario. Saludos a Marilyn Manson.
6. estar al alcance de su base de fans. Social-Media ayuda.
7. distribuir un boletín informativo.
8. Informar sobre sus proyectos ya durante el desarrollo, involucrar a sus fans. Haga que las canciones estén disponibles y obtenga retroalimentación. Agradéceselo y úsalo. La interacción es la clave del éxito.
9. vincula tus proyectos en tus canales de medios sociales y en tu correo electrónico.
10. ¡Coordínense! Echa un vistazo a los podcasts de los oradores y entrenadores: Christian Bischoff invita a Laura Seiler, la invitada de Tobi Beck, Tobi Beck empuja a Yvonne Schönau, Klara Fuchs habla con Marilena Berends, y muchas de ellas se encuentran en Gedankentanken, del Dr. Stefan Frädrieh. Siempre empujándose amablemente, no cuesta nada y aumenta la conciencia. Simple e ingenioso.
11. actúa alternativamente como telonero en los conciertos. Organiza pequeños festivales.
12. Obtenga retroalimentación de promotores y productores conocidos, publique estos testimonios en su sitio web (¡pida permiso!).
13. ¡usar citas de prensa!
14. Pida a los bloggers que le hagan comentarios y proporcione muestras gratuitas.
15. Use una cubierta individual, use masterización. La calidad tiene su precio, Ramschware es

suficiente en la red.

16. vincule los ventiladores a la elección de la cubierta.

17. Presta atención a la descripción individual y auténtica del álbum.

18. por favor, califique en el folleto.

19º lugar en la tienda 30 segundos de prueba disponibles.

20. la calidad se refleja en el precio. ¡No te vendas a ti mismo!

21. eventos conciertos!

22. Ir a las etapas de la Etapa Abierta.

23. Venda artículos de merchandising a sus fans después del concierto. Esté disponible para las charlas. Sea accesible.

24. Distribuye tu álbum a través de distribuidores baratos. La mala manera es el desarrollo de cobrar cuotas anuales por álbum, lo cual es demasiado caro,

25. promociona tu álbum sobre conectores de radio para artistas independientes. Aquí vale la pena tomar algo de dinero en tus manos. Puede encontrar recomendaciones en mi página web en las empresas asociadas.

26. ¡Utilice tantas de estas medidas como sea posible!

27. vota las medidas con tu personalidad. ¿Es usted una persona orientada a las tareas o a las relaciones? ¿Eres más introvertido o extrovertido? Trabaje con sus puntos fuertes, los puntos débiles deben ser delegados o raramente utilizados.

28. bajo ninguna circunstancia utilice una de estas medidas si no le conviene! El disparo será contraproducente. Si odias las fotos y las cámaras, no te sientes frente a una cámara para Youtube. Entonces un podcast tendrá que servir. Si un boletín de noticias te abruma, déjalo ir.

Le deseo mucho éxito con su proyecto!



Matthias Rieger