

Conseils de marketing pour les auteurs

d'auto-édition

1. créer une page d'accueil d'auteur, si vous n'en avez pas encore une. Il existe de nombreux systèmes modulaires gratuits où vous pouvez mettre à niveau pour les professionnels plus tard.
2. créer une bibliographie avec vos travaux. Relier les œuvres aux magasins concernés. Si vous publiez sur Tredition, mettez le lien vers la boutique Tredition, pas Amazon ! Les intermédiaires veulent aussi leur part, de sorte que votre marge sur les ventes directes de l'éditeur est plus élevée.
C'est aussi payé plus vite là-bas. Surtout au début, il n'y a rien à donner.
3. pour qui écrivez-vous ? Définissez votre groupe cible.
4. être authentique. Ne vous penchez pas pour plaire !
5. être joignable pour votre base de fans. Les médias sociaux aident.
6. informer sur vos projets déjà pendant le développement, impliquer vos fans. Fournir des extraits et obtenir de la rétroaction. Remerciez-le et utilisez-le. L'interaction est la clé du succès.
7. relier vos projets dans vos canaux de médias sociaux et dans vos courriels.
8. coordonnez-vous ! Jetez un coup d'œil aux balados des conférenciers et des entraîneurs :
Christian Bischoff invite Laura Seiler, elle est l'invitée de Tobi Beck, Tobi Beck pousse Yvonne Schönau, Klara Fuchs parle à Marilena Berends, et vous en trouverez beaucoup dans les Gedankentankentanken du Dr Stefan Frädrieh. Toujours à se pousser gentiment l'un l'autre, cela ne coûte rien et augmente la prise de conscience. Simple et ingénieux.
9. Obtenez les commentaires de personnes connues et publiez ces témoignages sur votre site Web
(demandez la permission !).
10. utilisez les guillemets de presse !
11. demander des commentaires aux blogueurs, fournir des échantillons gratuits.
12. publiez votre livre en trois formats : Ebook, livre de poche et couverture rigide.
13. utiliser une couverture individuelle, la relecture et la correction d'épreuves. Vous ne pouvez vous

en passer que si vous publiez le livre gratuitement. Si le livre est un outil de marketing que vous distribuez gratuitement pour étayer votre expertise, vous devez quand même inclure au moins une révision et une relecture. La qualité a son prix, il y a plein de logiciels inutiles sur le net.

14. inclure les ventilateurs dans le choix de la couverture.

15. bloguez et/ou lancez un podcast. Vous pouvez également y donner des lectures. Tu devrais nourrir un podcast chaque semaine. Vous devriez créer une nouvelle à temps.

16. prêter attention à une description individuelle et authentique du livre.

Utiliser des mots-clés pertinents dans le titre, le sous-titre et la description du livre.

18. Veuillez évaluer le livre.

19. mettre à disposition dans la boutique un échantillon de lecture. Pour les livres de non-fiction, la table des matières est également incluse.

20. dressez la liste de vos autres livres à la fin du livre. Tenez les listes à jour.

21 Youtube ne peut pas être utilisé uniquement pour des vidéos avec vous. Vous pouvez également y afficher des échantillons de livres audio ou une bande-annonce de livre.

22. la qualité se reflète dans le prix. Ne vous vendez pas !

23. lectures d'événements !

Utilisez autant de ces mesures que possible !

25. votez les mesures avec votre personnalité. Vous êtes une personne axée sur les tâches ou sur les relations ? Êtes-vous plus introverti ou extraverti ? Travaillez avec vos points forts, vos points faibles que vous devriez déléguer ou utiliser rarement.

26 N'utilisez en aucun cas l'une de ces mesures si elle ne vous convient pas ! Le coup de feu va se retourner contre vous. Si vous détestez les photos et les appareils photo, ne vous asseyez pas devant un appareil photo pour Youtube. Alors un podcast fera l'affaire. Si un bulletin d'information vous submerge, laissez-le partir.

Je vous souhaite beaucoup de succès avec votre projet !



Matthias Rieger