



Traum³

Werke werden Wirklichkeit

Marketing-Tipps für Self-Publishing-Autoren

1. Erstelle eine Autoren-Homepage, falls du noch keine hast. Es gibt viele kostenlose Baukastensysteme, wo du später bei Bedarf ein Upgrade für Profis durchführen kannst.
2. Erstelle eine Bibliographie mit deinen Werken. Verlinke die Werke mit relevanten Shops. Solltest du bei Tredition veröffentlichen, setze den Link zum Shop von Tredition, nicht zu Amazon! Zwischenhändler wollen auch ihren Anteil, daher ist deine Marge im Direktvertrieb des Verlages höher. Außerdem wird sie dort schneller ausbezahlt. Gerade am Anfang gibt es nichts zu verschenken.
3. Für wen schreibst du? Definiere deine Zielgruppe.
4. Sei authentisch. Verbiege dich nicht, um zu gefallen!
5. Sei erreichbar für deine Fanbase. Social-Media hilft weiter.
6. Informiere über deine Projekte bereits während der Entwicklung, beziehe deine Fans ein. Stelle Auszüge zur Verfügung und hole dir Feedback. Bedanke dich dafür und nutze es. Interaktion ist der Schlüssel zum Erfolg.
7. Verlinke deine Projekte in deinen Social-Media-Kanälen und in deiner Email.
8. Koordiniert euch! Schau dir mal Podcasts von Speakern und Coaches an: Christian Bischoff lädt Laura Seiler ein, diese hat Tobi Beck zu Gast, Tobi Beck pusht Yvonne Schönau, Klara Fuchs unterhält sich mit Marilena Berends, und viele davon findest du bei Dr. Stefan Frädrichs Gedankentanken zu Gast. Immer schön gegenseitig pushen, kostet nix und erhöht die Bekanntheit. Einfach und genial.
9. Hole dir Feedback von bekannten Personen und veröffentliche diese Testimonials auf deiner Webseite (um Erlaubnis fragen!).
10. Nutze Pressezitate!
11. Bitte Blogger um Rezensionen, stelle kostenlose Probeexemplare zur Verfügung.
12. Veröffentliche dein Buch in drei Formaten: Ebook, Paperback und Hardcover.
13. Nutze ein individuelles Cover, ein Lektorat und ein Korrektorat. Darauf kannst du nur verzichten, wenn du das Buch kostenlos veröffentlichst. Sollte es sich bei dem Buch um ein

- Marketingtool handeln, welches du kostenlos verteilst um deine Expertise zu untermauern, dann musst du trotzdem zumindest ein Lektorat und ein Korrektorat einbinden. Qualität hat ihren Preis, Ramschware gibt es genug im Netz.
14. Binde Fans in die Wahl des Covers ein.
 15. Blogge und/oder betreibe einen Podcast. Dort kannst du auch Lesungen halten. Man soll einen Podcast jede Woche füttern. Eine Kurzgeschichte solltest du schaffen in der Zeit.
 16. Achte auf eine individuelle und authentische Buchbeschreibung.
 17. Nutze gute und relevante Schlüsselbegriffe im Titel, Untertitel und in der Buchbeschreibung.
 18. Bitte im Buch um eine Bewertung.
 19. Stelle im Shop eine Leseprobe zur Verfügung. Bei Sachbüchern gehört auch das Inhaltsverzeichnis dazu.
 20. Liste im Buch am Ende deine anderen Bücher auf. Halte die Listen auf dem aktuellen Stand.
 21. Youtube lässt sich nicht nur für Videos mit dir nutzen. Du kannst dort auch Proben von Hörbüchern oder einen Buchtrailer einstellen.
 22. Qualität zeigt sich im Preis. Verramsche dich nicht!
 23. Veranstalte Lesungen!
 24. Nutze möglichst viele dieser Maßnahmen!
 25. Stimme die Maßnahmen mit deiner Persönlichkeit ab. Bist du ein aufgabenorientierter oder beziehungsorientierter Mensch? Bist du eher introvertiert oder extrovertiert? Arbeite mit deinen Stärken, Schwachstellen solltest du delegieren oder selten nutzen.
 26. Nutze unter keinen Umständen eine dieser Maßnahmen, wenn sie dir nicht liegt! Der Schuß geht nach hinten los. Wenn du Fotos und Kameras hast, setze dich nicht für Youtube vor eine Kamera. Dann muss ein Podcast reichen. Wenn dich ein Newsletter überfordert, lasse es sein.

Ich wünsche dir viel Erfolg mit deinem Projekt!



Matthias Rieger